



ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

**NOUS SOMMES AU COEUR DE L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES AU QUÉBEC
WE'RE AT THE HEART OF QUEBEC'S FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY**

1. L'AQDFL
2. L'ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE SUR L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DES FRUITS ET LÉGUMES
3. L'AIL DU QUÉBEC : LES ÉLÉMENTS QUI INFLUENT SUR LES DÉCISIONS D'ACHATS

30 Janvier 2018

1. L'AQDFL



ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

QUI SOMMES-NOUS?

- Organisation à but non lucratif fondée en 1947
- Plus important réseau d'affaires de l'industrie des fruits et légumes au Québec
- Objectifs poursuivis :
 - Créer un environnement propice au développement de la commercialisation des fruits et légumes au Québec
 - Jouer un rôle de leader dans leur promotion



Francis Bérubé
Sobeys Québec
Président du c.a.



Sophie Perreault
AQDFL
PDG



Johanne Desrochers
AQDFL
PDG par intérim

Membership



Près de **450 membres** et partenaires représentant toutes les activités reliées à la commercialisation des fruits et légumes, de la ferme à la table

- Producteurs
- Transformateurs
- Commerçants
- Négociateurs, Courtiers
- Distributeurs, Grossistes
- Transporteurs
- Détaillants



90%

des ventes de fruits et légumes frais au Québec sont générées par des membres de l'AQDFL



J'aime 5 à 10 portions par jour

Lancée en 2004, **la campagne « J'aime 5 à 10 portions par jour »** vise à sensibiliser les consommateurs à l'importance de la consommation des fruits et légumes dans l'adoption de saines habitudes de vie.

- Financée uniquement et entièrement par l'industrie
- Création d'une multitude d'outils d'information sur les fruits et légumes, et d'offensives publicitaires invitant le public à «mieux manger, une portion à la fois»



2. L'ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE SUR L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DES FRUITS ET LÉGUMES

La secteur biolalimentaire au Québec



22 milliards \$
en valeur ajoutée à l'économie du Québec



500 000 emplois



La filière des fruits et légumes au Québec



4,1 milliards \$

en valeur ajoutée à l'économie du Québec

- Près de 2,8 milliards \$ directs
- Près de 1,3 milliards \$ indirects



Plus de 62 000 emplois

- **13% des emplois** du secteur bioalimentaire
- En 2016, **6 040 emplois** occupés par des travailleurs étrangers temporaires qui dépenseraient le tiers de leur salaire au Québec



327,6 millions \$

en revenus générés pour le gouvernement

Sans compter les impôts fonciers et les impôts des sociétés

5,7 milliards \$ annuellement en dépenses au Québec



- Près de 3 milliards \$ en production
- 2,4 milliards \$ en distribution
- 262 millions \$ en transport

Importations et exportations

Exportations

474 millions de \$



Les légumes, 60% des exportations
Les fruits, 35 % des exportations

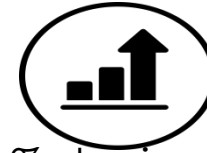
Depuis 2011

Hausse de **17% par année**
pour les légumes

Hausse de **14% par année**
pour les fruits

Importations

852 millions de \$



Les fruits, 64 % des importations
Les légumes, 23 % des importations

Depuis 2011

Hausse de 8% annuellement
pour les fruits

Tendances de consommation, de transformation et de production



Traçabilité des aliments



Développement de magasins de proximité



Authenticité des aliments



Entente producteurs locaux et détaillants



Production d'aliments exotiques



Bannières à escomptes



Création de valeur ajoutée par produits de commodité



Offre hyper-segmentée et personnalisée



Vente du producteur aux consommateurs



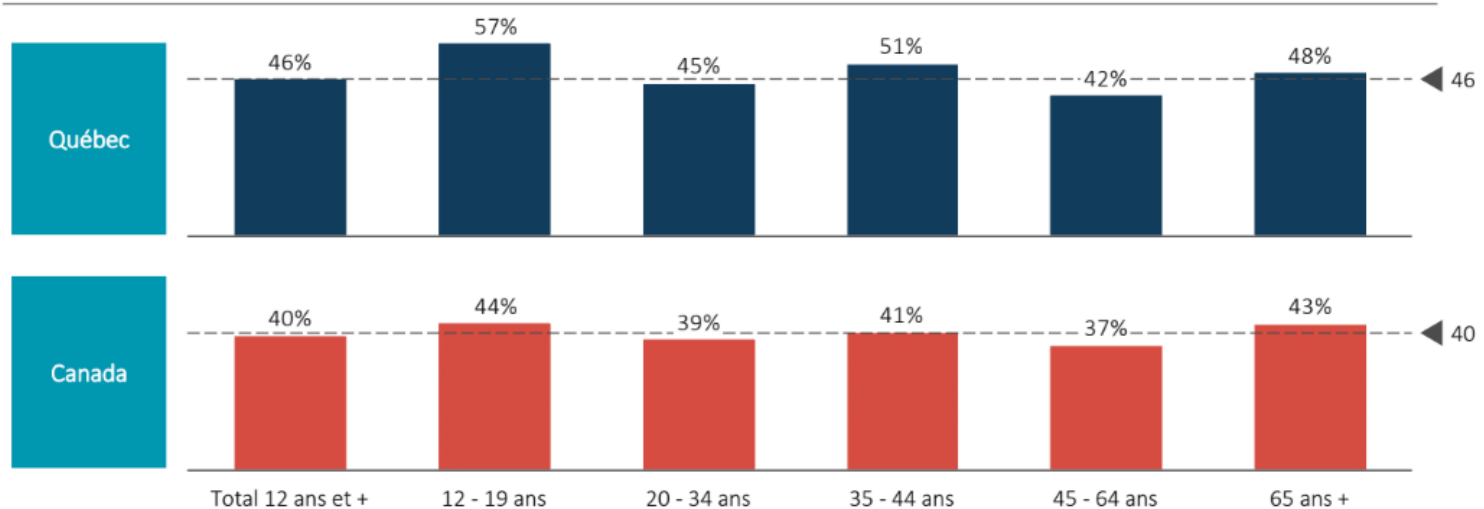
Épicerie en ligne

Habitudes de consommation des Québécois

- Les Québécois sont parmi les plus grands consommateurs de fruits et de légumes au Canada.
- Une grande partie de la population (46 %) consomme plus de 5 portions de fruits et de légumes par jour.
 - Stagnation au Québec
 - Déclin au Canada
- Au Québec, les adolescents sont les champions de la consommation des 5 portions par jour.

- Les 35-44 ans affichent aussi une consommation élevée
- Les 20 -34 ans et les 45 – 64 ans, consommations les plus faibles.

Proportion de la population consommant plus de cinq portions de fruits et légumes par jour, par groupe d'âge
2014, % de la population par strate d'âge



Sources : Statistiques Canada, Analyse Aviséo

- 60% de la consommation québécoise de fruits et légumes se compose de produits frais.
- La consommation est relativement stable, affichant une légère croissance annuelle. Par contre, la consommation de fruits congelés connaît une croissance exceptionnelle.
- Peu diversifiée, plus de 80% de la consommation totale des Québécois se résume à 10 variétés.

Top 3 – Fruits

1. Oranges
2. Pommes
3. Bananes

Top 3 – Légumes

1. Tomates
2. Carottes
3. Oignons

3. L'AIL DU QUÉBEC : LES ÉLÉMENTS QUI INFLUENT SUR LES DÉCISIONS D'ACHATS

Critères de choix

1. Qualité
2. Provenance
3. Constance de l'approvisionnement
4. Prix

Qu'entend – on par qualité?

①

Fraîcheur



②

Saveur



③

Calibre du bulbe



D'autres critères

- La variété
- La fleur d'ail et l'ail biologique : des marchés toujours en expansion
- Le type d'emballages
- L'identification Aliments du Québec

Quels emballages recherchés?



- Vrac
- Sac au poids, au nombre
- Sac filet, sac plastique
- filet au poids fixe

Encourager les producteurs locaux



- le sentiment d'encourager un producteur local ou du Québec a un impact important sur leur décision d'achat.
- L'identification "Ail du Québec" facilite l'achat pour le consommateur.

L'offre actuelle en ail au Québec

En amélioration

Le volume disponible est en augmentation, ce qui facilite la promotion de celle-ci

Rapprocher le prix de l'ail du Québec à celui du marché

Continuer, car l'ail du Québec est encore rare sur le marché

DES QUESTIONS ?

MERCI !