



Promouvoir l'ail du Québec et assurer son développement  
auprès des consommateurs d'ici en augmentant nos parts de marché  
comme produit de qualité.

# Depuis 2013....



- 180 membres
- Échanges, rencontre entre producteurs (événements et virtuellement)
- Réseaux sociaux, site web (trouvez un producteur, espace-membre, recettes, Garlic news)
- AQDFL, APMQ, CAPÉ
- Radio, télévision, journaux
- Projets de recherches (collaborations)
- Objets promotionnels

# Depuis 2013....



- Fête de l'ail au Jardin Botanique (4<sup>e</sup> édition en 2018)
- Festival de l'ail à Ste-Anne de Bellevue (12<sup>e</sup> édition en 2018)
- Journée provinciale de l'ail aujourd'hui (3<sup>e</sup> édition)
- Visite d'un producteur-membre (chaque année)
- Voyage chez les cousins français (avril 2017)
- Journée technique et table ronde (mars 2017)

# Défi de l'ail du Québec



80 % - 90 % du marché occupé par de l'ail de l'extérieur du Québec pendant et après la saison

Chine, Mexique, Chili, Espagne,  
Argentine, Ontario

# Pour y arriver...



- Augmenter les rendements (santé des sols, fertilisations, techniques, variétés, qualités des semences, etc.)
- Réduction des coûts de revient (mécanisation, coût des semences)
- Conservation de l'ail (données et outils)
- Séchage efficace et accessible (procédés, données et outils)

# Pour y arriver...



- Informations centralisées, actualisées, accessibles, recherches
- Collaborations, échanges, partenariats
- Veille du marché
- Une direction générale rémunérée
- Un événement promotionnel provincial en réflexion et discussion

**Une marque forte...**

# Une marque forte



## Attraction des consommateurs et des clients commerciaux

- Soutenir la reconnaissance du produit
- Supporter les producteurs afin de développer leur expertise en production et mise en marché.
- Offrir des outils de promotion uniformes
- Promouvoir des produits de qualité
- Développer le marché de la fleur d'ail et des produits connexes



du jardin  
dans ma vie

**RICARDO**

**LE DEVOIR**  
LIBRE DE PENSER

**leBulletin**  
des agriculteurs





# Projets de recherche



**Ail Québec s'implique et collabore de près et de loin à des projets de recherches de recueil d'informations pratiques et scientifiques**

- Revue de littérature sur le séchage de l'ail (en cours – Clément Vigneault)
- Identification du cycle des nématodes (en cours, Le Prisme)
- Impact d'amendement végétal dans la culture de l'ail pour réduire l'érosion et améliorer la structure des sols (en cours – CRAM)
- Essais de différentes doses d'engrais dans la culture de l'ail (résultats à venir bientôt – MAPAQ)

## Des gens avec qui nous collaborons



# Adhérer à Ail Québec



Savoureux, se conserve longtemps  
et encourage l'économie locale



*Ail*  
**QUÉBEC**  
ASSOCIATION  
DES PRODUCTEURS

Promouvoir l'ail du Québec et assurer son développement  
auprès des consommateurs d'ici en augmentant nos parts de marché  
comme produit de qualité.

*Rejoignez-vous à nous!*

Visitez [ail.quebec](http://ail.quebec)

