



## **Procès-verbal**

Réunion mensuelle des membres du Conseil d'administration  
Association des producteurs Ail Québec  
Le 17 mars 2016, à 19 :30  
Tenue sur Via (en ligne)

---

Sont présents : Denis Dalpé, Denys Van Winden, Serge Pageau, Sébastien Grandmont et Anick Gauthier

**1. Ouverture de la réunion;**

Le quorum étant respecté, la réunion débute à 19 :45 parce qu'Anick éprouve des problèmes avec sa connexion Internet.

**2. Nomination d'un président et d'une secrétaire de l'assemblée;**

Denis Dalpé préside l'assemblée et Anick Gauthier agit comme secrétaire.

**3. Lecture et approbation de l'ordre du jour.**

Le président, M. Denis Dalpé, fait la lecture de l'ordre du jour. Il est proposé d'ajouter les points suivants : Au point 11.d) Suivi des cotisations 2016, et au point 20) Varia, 20.a) Demande du membre Benoît St-Aubin. Adopté à l'unanimité avec les modifications.

**4. Lecture et approbation du procès-verbal de la réunion du 9 février 2016**

L'ensemble des membres ayant pris connaissance du procès-verbal, il est adopté à l'unanimité.

**5. Compte-rendu du dossier Espace membre;**

**a. Accès à tous;**

Les identifiants et mots de passe ont été envoyés à tous les membres inscrits à la liste des membres en date du 16 mars 2016. L'ensemble de la tâche s'est bien déroulée. Le seul problème rencontré à l'heure actuelle est que le mot de passe généré automatiquement par le système est complexe. En effet, il s'agit d'une longue série de chiffres et de lettres, difficiles à mémoriser. Le membre Gino Julien m'a fait la demande de lui donner la procédure pour changer le mot de passe. Après analyse, Anick croit avoir décelé qu'il ne sera pas possible de personnaliser le nouveau mot



de passe puisqu'il semble uniquement possible de générer un nouveau mot de passe automatiquement par le système. Il est prévisible que ce mot de passe sera tout aussi complexe que le premier. Il a été convenu avec Gino Julien qu'il allait effectuer un test en demandant au système de générer un nouveau mot de passe et qu'il allait tenir Anick informée des résultats de la procédure. Advenant que le mot de passe soit aussi compliqué que le premier, Anick devra contacter Emmanuelle Demeules, notre conceptrice web de Miou Design, et s'informer des frais pouvant être encourus afin de modifier les fonctionnalités et rendre l'usage du site plus facile pour les membres, toujours pour la modification de leur mot de passe. Le suivi devra être fait aux administrateurs, par courriel, pour obtenir leur approbation et engager une dépense, si nécessaire.

**b. Les textes de l'ancien forum;**

Plusieurs textes sont encore disponibles dans l'ancien forum, mais il y a encore un tri à faire dans les textes, tandis que quelques-uns ont été ajoutés au nouvel Espace membre. Selon Serge, il serait bon de garder les textes disponibles sur l'ancien forum comme une boîte d'archives disponible pour le futur. Pas besoin de tout réutiliser pour le moment.

Également, Jean Lafontaine est en train d'écrire un texte dans lequel la contribution des membres sera sollicitée afin qu'ils participent à la bonification du contenu de l'Espace membre en nous envoyant des textes et articles. Après tout, nous sommes tous bénévoles et la participation de tous est souhaitable pour en bonifier le contenu. Cette demande de collaboration, écrite par Jean, sera ajoutée prochainement par Louis Jasmin sur la page d'accueil de l'Espace membre.

**c. Endroit où poser des questions;**

**i. Blogue (nécessité? qui peut le gérer?);**

Selon Louis Jasmin, l'ancien forum avait beaucoup de potentiel. Le remettre en fonction constitue toutefois une tâche plutôt ardue et il faut, selon lui, déterminer s'il s'agit de notre priorité en regard du web. Une fois le mandat clairement donné et établi, Louis s'engage à réaliser la tâche, avec une personne contact de référence pour faire le suivi de ses démarches, en occurrence Serge P. La gestion du forum demandera également un modérateur; une personne dédiée à répondre aux gens afin d'alimenter la discussion. Demander de l'aide via le sondage. Puisqu'il s'agit d'un gros



dossier, Serge P. propose que ce soit un dossier mené avec une vision de long terme (hiver 2017) et que la priorité soit accordée à des dossiers plus facilement réalisables tels que la carte virtuelle et les liens Facebook. Les administrateurs s'entendent sur cette approche.

Il est donc décidé :

1. Que Louis mette les logos des 2 pages Facebook avec un hyperlien.
2. Qu'une carte virtuelle soit créée pour positionner les entreprises. Denis présente le modèle de l'Association des fraises et framboises (<http://fraisesetframboisesduquebec.com/>). La suggestion de Louis diffère légèrement puisqu'au lieu d'inscrire la région, Louis propose de fonctionner par code postal et ainsi, voir les producteurs les plus près de chez soi. Cette idée est retenue.
3. Le forum est un dossier porté à plus long terme, avec l'aide de bénévoles externes au C.A.

**ii. Contact par courriel pour les membres qui veulent nous écrire;**

Sujet non abordé puisque Louis Jasmin n'est pas présent au C.A.

**iii. Promouvoir les deux pages Facebook;**

Priorité de mettre sur la page d'accueil du site les logos des deux pages Facebook avec des hyperliens. Demander à Louis Jasmin.

**6. Sondage (questions, objectifs, quand?, qui?), suivi;**

Ce dossier n'a pas vu d'avancement depuis le dernier C.A, d'une part, à cause d'un manque de temps et d'une surcharge de travail de la part de Denis. D. dû à son implication dans le dossier de l'Espace membre, et, d'autre part, par manque de compréhension et de communication entre Denis D. et Serge P. au niveau du porteur du dossier. Néanmoins, le C.A juge que c'est une priorité de réaliser un sondage afin de mieux connaître les attentes des membres envers le C.A et ainsi, pouvoir déterminer les dossiers prioritaires à développer. Valider si notre idée de notre mandat concorde avec celle des membres. Entre autre, Denis D. mentionne qu'il semble y avoir un besoin au niveau d'une étude qui serait réalisée sur la conservation de l'ail et précise que selon Isabelle Couture du MAPAQ, aucune étude n'a jamais été réalisée à ce compte. La question étant



de mieux connaître les conditions d'entreposage requises pour la conservation à long terme (l'industrie de la pomme étant citée comme exemple). Denis V.W. et Sébastien G. rappellent que le succès de la conservation de l'ail repose énormément sur la qualité de son séchage et qu'il serait tout aussi important de connaître davantage les besoins en cette matière. Puisque les producteurs du Québec ont recours à des façons de faire plutôt artisanales et non standardisées, une étude comparant des modèles tels que la France ou l'Espagne, par exemple, serait intéressante à réaliser. Il faut voir les coûts d'une telle démarche. Advenant que les membres jugent approprié que l'association investisse une partie de ses fonds dans une telle étude, l'association pourrait en faire la demande au MAPAQ afin qu'il la conduise.

Pour le dossier du sondage, Serge se propose pour s'impliquer dans ce dossier, et Anick aussi. Un document de travail Word sera créé sur Dropbox afin de dresser une liste de questions et la faire évoluer ensemble. Si les administrateurs ont des idées de questions, les envoyer à Serge.

**a. Implication des membres (seul on va plus vite, ensemble on va plus loin)  
Proposition de comités, suivi;**

Le sondage est également l'occasion de demander de l'aide aux membres pour mener à bien différents dossiers. Le fait de détailler clairement les besoins, en précisant le type de tâches à réaliser, semble prometteur pour accrocher l'intérêt de certains membres. Voir la liste des idées de comités présentée dans le procès-verbal de février 2016.

Serge Pageau propose d'inclure dans la prochaine Infolettre une liste de comités dont nous aurions besoin. Il questionne le C.A sur les priorités pour 2016. Denis D. mentionne que selon lui, c'est d'ajouter du contenu à l'Espace membre (machinerie, fertilisation et autres). Il s'agit de partage d'information. Éventuellement, le fait de pouvoir poser des questions via un forum et de pouvoir y inclure des documents serait aussi une priorité.

**7. Approbation du plan de commandites et approche de commanditaires;**



Un modèle de plan de commandite, préparé par Anick, est présenté au C.A. L'essentiel du document est retenu et approuvé par tous. Même chose pour les montants de contribution fixés à 500\$/250\$/100\$. Anick demande des idées à ajouter pour détailler le portrait des membres. On propose d'ajouter : Spécialisés dans les marchés de gros et/ou privés. La mise en marché se fait via : Les marchés publics, les kiosques à la ferme, chez les grandes chaînes alimentaires. Parler également de la transformation alimentaire et des produits du terroir. Faire des phrases courtes.

Accepté par tous.

Envoyer à : Herme (Jérôme Poussard), Actisol, Anatis Bioprotection, Premier Tech (voir Serge P.), Distributeur de *Brush* en Ontario.

Voir Denis D. pour les coordonnées d'Anatis Bioprotection.

**8. AGA 2016 (demande d'idées) pour cet automne, suivi;**

Aucune proposition actuellement. Reconduire le sujet au prochain C.A et l'inclure à la prochaine Infolettre (dans une phrase très courte, demander aux membres s'ils ont des suggestions pour l'AGA 2016, lieu et date).

**9. Fête de l'ail de Ste-Anne-de-Bellevue, suivi;**

Même chose – à inclure dans la prochaine Infolettre. Demander aux membres si quelqu'un se porte volontaire pour représenter l'association à cette occasion. Advenant que personne ne se propose, Serge P. mentionne qu'il pourrait le faire.

**10. Assurance récolte – suivi;**

Denys VW a fait une demande auprès de l'APMQ. (Association des producteurs maraichers du Québec). L'objet de la demande vise à savoir si la culture de l'ail peut être reconnue auprès de la Financière agricole et ainsi, être éligible à l'assurance récolte. L'APMQ s'occupe de préparer le dossier pour les producteurs d'ail conventionnels et les producteurs biologiques. Ensuite, les



producteurs devraient être éligibles au programme de crédit printanier (programme d'aide financière pour les intrants en début de saison). Les documents pour l'ail bio ont été fournis par une ferme certifiée biologique. Le dossier est à suivre et la démarche peut prendre jusqu'à un an.

## **11. Trésorerie;**

### **a. Comptable : adopter une motion pour engager une firme comptable;**

Le comptable proposé par Lucie Forcier a déjà pris en charge les documents pour produire les états financiers. La motion avait été approuvée par tous les administrateurs via courriel. La facture sera d'un montant de 200\$. Nous attendons le suivi du comptable. Il s'agit de la firme **St-Yves Impôt, professionnel en comptabilité et rapport d'impôt**, M. Pierre St-Yves.

### **b. Récupération de la TPS/TVQ;**

Selon la compréhension de Sébastien, il ne sera probablement pas possible de récupérer la TPS/TVQ, mais nous attendons d'avoir l'avis du comptable là-dessus.

### **c. Caisse populaire, suivi;**

Ça va bien de ce côté. Sébastien a maintenant l'autorisation de faire des chèques depuis ce 17 mars. Toutefois, l'adresse postale inscrite au dossier était encore celle de Jean Lafontaine et les documents y étaient envoyés, mais Denys V.W. a fait le suivi avec la Caisse et ils devraient avoir corrigé l'adresse.

### **d. Suivi des cotisations 2016**

À ce jour, il y a 95 membres. C'est 49 de moins qu'en 2015. Denis D. va rédiger un courriel qu'il enverra aux membres et dans lequel il sera précisé qu'un dernier avis de renouvellement leur sera adressé (par Sébastien). Il est proposé par Denis D. que la date limite de renouvellement soit reportée au 15 avril plutôt qu'au 15 mars en raison du délai pour donner l'accès à l'espace membre. Accepté par tous. Il faudra également réinscrire clairement l'adresse postale pour



envoyer le paiement par chèque. Denis V.W. propose que la lettre soit également accompagnée d'un formulaire de réponse afin de connaître les raisons de leur non renouvellement. Denis D. a parlé avec certains membres dernièrement et ils disaient avoir simplement oublié.

Sébastien doit fournir la liste des membres n'ayant pas renouvelé à Serge P. afin qu'il prépare un envoi courriel de masse qu'il remettra à Denis D. Au 15 avril 2016, il faudra retirer du site les membres qui n'auront toujours pas payé. Ajouter un bref avis de renouvellement dans le prochain infolettre.

**12. Mail Chimp – suivi;**

Serge P. entrera en contact avec Anick afin de lui expliquer le fonctionnement de *Mail Chimp* et qu'elle puisse y mettre à jour les courriels des membres.

**13. Où trouver l'ail du Québec;**

Ce sera fait via la carte virtuelle produite par Louis sur le site web.

**14. Annonce *Garlic News*;**

Demande de Jean Lafontaine pour Louis Jasmin : Quand il y a un nouvel exemplaire du *Garlic News*, serait-il possible d'avoir un témoin visuel en début de l'Espace membre pour l'annoncer? À voir avec Louis. Serge se propose pour l'annoncer dans l'Infolettre également.

**15. Livre recette fleur d'ail, Suzie St-Pierre et livre de Sylvie Maurice;**

Ces deux livres sont très intéressants et il serait bien de les annoncer sur notre site web en mettant une image de la page couverture et un hyperlien vers où il est possible de les acheter. Demander à Louis de les ajouter sur le site et d'enseigner la procédure à Anick et Serge. Pour l'endroit où ajouter l'information : Anick propose qu'un sous-onglet : *Bibliographie sur l'ail* soit



ajouté dans l'onglet *Découvrez l'ail d'ici*. Denis D. va quant à lui aller rencontrer Suzie St-Pierre et lui acheter un exemplaire.

**16. Visite 2016 des producteurs avec Denis St-Laurent, suivi;**

Nous allons inclure dans la prochaine Infolettre (en point de forme pour que ce soit court et précis), une demande adressée aux producteurs afin de savoir s'il existe parmi eux des intéressés à recevoir une visite de producteurs chez eux cet été. Par la suite, Denis St-Laurent, bénévole en charge de ce dossier, s'occupera de coordonner l'événement avec les producteurs intéressés.

**17. Développement de produits et commercialisation en groupe (besoin ressenti, notre rôle);**

Point abordé par Serge P., en lien avec la discussion précédente sur les besoins pour faire avancer le monde de l'ail. Qu'en est-il de la commercialisation, du développement et de la transformation de produits? Puisque la force d'un regroupement tient beaucoup au partage d'information et d'expérience de chacun, serait-il possible de débiter une discussion commune sur les critères de succès pour ces trois thèmes? Les producteurs sont-ils prêts à partager leur savoir-faire? Il questionne le C.A. sur leur vision et opinion de la chose, question à laquelle il semble unanime que le développement de produit comporte une certaine dose de confidentialité puisque ce sont des processus coûteux et laborieux pour les entreprises. C'est une démarche personnelle à chaque producteur qui peut être partagée selon les désirs de chacun.

**18. Achats en groupe (besoin ressenti, question dans le sondage);**

Sujet à aborder lors du sondage. Advenant qu'il soit retenu, c'est un dossier qui devra être mené par un bénévole autre que les administrateurs de l'association.





**19. Priorités et objectifs 2016 avec l'argent de l'association en main ;**

Les priorités seront déterminées suite au sondage. Aborder tous les sujets : promotion, information, commercialisation et autres. Anick et Serge vont venir en aide à Denis D. pour monter une structure de sondage.

**a. Publicité;**

La publicité sera mentionnée dans le sondage.

**20. Varia**

**a. Demande du membre Benoît St-Aubin**

Benoît St-Aubin aimerait pouvoir rejoindre les membres pour leur présenter le projet de boîtes de carton. Nous allons lui recommander d'avoir recours à la page Facebook réservée aux producteurs membres pour diffuser son message.

**21. Date, lieu et heure de la prochaine réunion;**

Dans la semaine du 25 avril 2016. Date exacte à confirmer.

**22. Clôture de la réunion.**

Note : Qualité de la rencontre médiocre au niveau du logiciel Via (coupures de communication fréquentes).

Levée de l'assemblée proposée par Serge Pageau et secondée par Denis Dalpé à 21h45.

Le président,

Denis Dalpé

La secrétaire,

Anick Gauthier