



## PROCÈS VERBAL

Réunion mensuelle des membres du Conseil d'administration  
de l'association des producteurs Ail Québec  
Le 31 mars 2017 à 13h30  
Tenue sur Via (en ligne)

---

Sont présents : Serge Pageau, Sébastien Grandmont, Anick Gauthier, et Denys Van Winden. Anouk Préfontaine se joint à la réunion à 14h00.

**1. Ouverture de la réunion;**

Le quorum étant respecté, la réunion débute à 13h30.

**2. Lecture et approbation de l'ordre du jour ;**

Les administrateurs ayant tous pris connaissance de l'ordre du jour, il est proposé par Serge et secondé par Denys que l'ordre du jour soit adopté, sans modification.

**3. Lecture et approbation du procès-verbal de la réunion du 22 mars 2017**

Les administrateurs ayant tous déjà pris connaissance du procès-verbal, il est proposé par Serge et secondé par Sébastien qu'il soit adopté, sans modification.

**4. Post Mortem journée du 25 mars**

**a. Tour de table (CA)**

Dans l'ensemble, les commentaires abondent dans le sens que la conférence de Geoffroy Ménard était trop complexe et trop longue, mais que, dans l'ensemble, la journée a été un succès. Les tables rondes en après-midi ont été particulièrement appréciées de tous.

C'était dynamique et de bonnes idées en sont ressorties. Le repas était délicieux, la salle était adéquate pour nos besoins, mais le son était défaillant. À l'avenir, opter pour des formations moins longues (3 heures c'était trop) et plus concrètes. Également, donner le temps de parole aux commanditaires en avant-midi au lieu de l'après-midi. Pour les comités, quelques bénévoles se sont manifestés et ils seront contactés dans les prochaines semaines. À ce propos, il est important de débiter rapidement le comité 'publicité, marketing et mise en marché' avec France et les bénévoles intéressés. Une rencontre entre Serge et France aura lieu prochainement à ce sujet. La subvention



d'Agriréseau nous a vraiment aidé financièrement pour boucler le budget. Voir à répertorier les subventions disponibles dans le réseau pour les prochaines formations. Pour le logiciel *Farm-it*, Serge précise qu'il va suivre une formation prochainement.

**b. Résumé des sondages de satisfaction (Anick)**

Anick présente le résumé du sondage de satisfaction aux administrateurs (voir l'annexe 1). Dans l'ensemble, les membres étaient satisfaits de la journée.

**c. Diffusion du compte rendu sur Ail.Quebec et l'infolettre (quoi ?)**

Anick prépare un résumé pour l'infolettre : rapport de la journée et points soulevés.

**d. Actions suite aux tables rondes**

Analyser le rapport, voir les priorités, se consacrer au comité marketing avec France.

**5. Ste-Anne de Bellevue (Serge – Anouk)**

**a. Intérêt des membres, implication de l'association à proposer aux organisateurs (Christian Vinet (Ferme l'Épouvantail), Maude St-Jean (Ferme le Champ libre))**

Ces membres se sont proposés pour s'impliquer pour l'événement, mais ils sont aussi exposants en même temps donc voir la faisabilité. L'association va avoir une table à l'événement. On peut s'organiser pour recevoir les demandes des participants pour donner les coupons de participation pour le concours des desserts à l'ail.

**b. Recrutement de bénévoles (Page Facebook publique)**

Anouk va faire une annonce sur la page Facebook publique pour demander de l'aide : trouver environ 5 bénévoles.

**c. Planète Jardin (parution du mois d'août – ail)**

Six pages sont prévues sur l'ail du Québec dans le numéro d'août et l'association va y contribuer. On pourrait y présenter nos événements (Ste-Anne-de-Bellevue et la Fête de l'ail au JBM). Y présenter également l'association et le site web. Serge s'en occupe.

**6. Jardin Botanique (Serge)**

**a. Denis St-Laurent débute son mandat (invitation à approuver)**

France a écrit une lettre qu'on va pouvoir envoyer à nos membres. Idée pour sélectionner les membres : doivent détailler leurs intentions et expliquer pourquoi ils devraient avoir un



kiosque. Denis St-Laurent va envoyer l'invitation (voir annexe 2 pour l'intégral de l'invitation).

**b. Frais à 75 \$, okay ?**

Suite à une discussion entre tous, il est proposé par Serge et secondé par Anick que l'inscription soit à 100\$. Approuvé par tous.

**c. Matériels promo à prévoir (budget à discuter)**

Banderoles à acheter pour agrémenter le kiosque de l'association. Serge s'en occupe.

**7. Visite à la ferme (Anouk)**

**a. Démarches effectuées ?**

Les producteurs de Potager Therrien seraient peut-être intéressés, ainsi que la Ferme St-Élie. Anouk fera le suivi avec ces entreprises à son retour de voyage en France. Idée proposée : faire intervenir un autre producteur qui pourrait présenter sa ferme. Aussi, voir les possibilités de subventions auprès d'Agriconseil ou du collectif de formation agricole. Anick s'en occupe.

**8. Trésorerie**

**a. Barème de frais de déplacement (Sébastien)**

Le CA adopte la politique de remboursement des dépenses à l'externe suivante : il est proposé par Denys et secondé par Anick que les frais de déplacement soient remboursés à un taux de 0.54\$ pour les 5000 premier km, ainsi qu'un per diem pour les repas de 8\$ pour un déjeuner, 15\$ pour le dîner, et 20\$ pour le souper. Si les coûts excèdent, ils devront être assumés personnellement. Cette politique s'applique principalement aux membres du CA, mais peut être accordée aux bénévoles avec mandat spéciaux. Une facture devra être acheminée au trésorier précisant le motif du déplacement, ainsi que la date et le kilométrage effectué. Adopté à l'unanimité.

**b. Louis Jasmin rémunération (Serge)**

Le CA est unanimement en accord que Louis jasmin reçoive une rémunération pour son travail sur le site web. Les heures devront être présentées au CA via une soumission pour approbation et les dépenses seront approuvées au fur et à mesure. Une rencontre aura



lieu mardi le 4 avril prochain entre Emmanuelle Demeules de Mioudesign, Serge et Louis afin de préciser son mandat. Un rapport sera présenté au prochain CA.

## 9. Varia

### a. Ail en Ontario

Selon les contacts de Denys, la saison est déjà repartie en Ontario et ils en sont déjà au désherbage. Ce fût pour eux un hiver avec très peu de neige, mais l'ail est dans de bonnes conditions quand même. C'est bon signe pour nous car nous avons eu une meilleure couverture de neige pour bien la protéger.

### b. Prendre des photos

Tous : cette saison 2017, prendre des photos et mettre à jour notre site web.

### c. Voyage en France

Départ demain pour Denys, Anouk et 9 autres producteurs. Des visites d'entreprises telles que Prosemail et Top Semences sont au menu. Une belle occasion pour établir des relations d'affaires avec des groupes de producteurs d'ail français et, entre autre, voir comment ils vivent la réalité des appellations contrôlées là-bas.

### d. Augmentation de la tarification en 2018 et embauche d'un employé

Denys propose une rencontre du CA en personne prochainement afin d'aborder ce sujet.

## 10. Date du prochain CA;

La prochaine rencontre aura lieu à 13h00 le vendredi, 21 avril 2017.

## 11. Clôture de la réunion

La levée de l'assemblée est proposée par Anick et secondée par Sébastien à 14h45.

Le président,

Serge Pageau

La secrétaire,

Anick Gauthier



## ANNEXE 1

### Synthèse du sondage de satisfaction Tables rondes 25 mars 2017

Le contenu et le déroulement de l'événement vous convient-il?  
 Sujet des coûts de revient - suscité votre intérêt - formation en 2018?  
 Planifiez-vous obtenir une certification bio. dans les prochaines années?  
 Croyez-vous que les membres du CA ont adoptés des priorités pertinentes?

26 répondants au total

oui	non	Ne sais pas	Doutes	Trop tôt
25	1			
11	15			
6	10	10		
22			1	3

Jusqu'à quelle superficie planifiez-vous augmenter votre production

Bulbes - entre 1000 et 10 000	7
Bulbes - entre 10001 et 20 000	4
Bulbes - 25 000	2
Bulbes - 500 000	1
Acres - 1	3
Acres - 20	1
Hectares - 1	2
Hectares - 5	1
Hectares - 2,6	2
Kilos - 20 000	1

#### COMMENTAIRES:

**Question: Le contenu et le déroulement vous conviennent-ils? Sinon, vos suggestions de contenu :**

Apprécié la formation sur les coûts de revient, mais avoir plus d'exemples concrets ce serait mieux (3)



Apprécié l'opportunité de rencontrer les autres producteurs

Conférence sur les coûts de revient trop longue (2)

Plus d'échanges entre les producteurs

Trop de mathématique pour les petits producteurs

**Question: Quels autres sujets de formation souhaiteriez-vous pouvoir avoir accès?**

Transformation de l'ail

Déshydratation

Techniques de production (plantation, récolte, arrosage, lutte intégrée) (4)

Entreposage et séchage (3)

Analyse de sol

La fertilisation / besoins nutritifs pour l'ail et quantités (2)

La gestion des sols

Mécanisation des semis

Nettoyage

Accès au Jardin Botanique

Formation sur les réseaux sociaux (2)

Type d'engrais vert (2)

Les participants étaient aux opposés: petits ou très gros, donc formations pour les 2 pôles

Créer et gérer son site web

Développement d'ail de semence québécoise

Mise en marché / réseaux de vente (4)

Prix

Variétés d'ail

Types de transformation

Permis

**Quel est votre plus grand défi ou projet?**



Vendre notre ail et trouver des acheteurs (6)  
La qualité de mon ail (2)  
Démarrage de la production et de l'entreprise (2)  
Entreposage  
Réfrigération  
Conservation: température, humidité (3)  
Plantation à la main  
Permis / certification  
Transformation  
Mise en marché (2) / grossiste, qui voir? (1)  
Consolidation  
Mise en marché de la fleur d'ail  
Faire connaître la différenciation de l'ail du Québec vs Chine  
Manque de temps  
Pouvoir utiliser le logo d'Ail Québec  
Développer des semences saines  
Focus ventes / revenus  
Construction d'une grange  
Fixer mes prix  
Prendre de l'expérience  
Préparation du sol (2)  
Compaction du sol (1)  
Mécanisation  
Augmentation de la production

### Commentaires

J'ai aimé l'ensemble de la journée et les tables rondes



Très bonne organisation

Continuer votre bon travail, équipe dynamique

Très intéressant

Avec Dubois Agrinovation, peut-on bénéficier de rabais de groupe?

Ce serait bien qu'il y ait des ateliers sur la base de la production pour les nouveaux (2)

Penser à des événements rive nord s.v.p

Très belle journée motivante et pertinente

Bravo pour cette belle organisation

Mettre l'accent sur les festivals pour démarquer l'ail du Qc.

Super belle journée, dynamique,

Dans les prochains sondages, mettre une place pour ceux qui veulent s'inscrire pour du bénévolat

Jardin Botanique ?

Très bel événement, très plaisant et enrichissant

Me soucie de la qualité de l'ail du Québec, c'est ce qui va faire la différence pour cette production





## ANNEXE 2

# C'EST LA « FÊTE DE L'AIL » AU JARDIN BOTANIQUE DE MONTRÉAL Le 16 SEPTEMBRE 2017

### Si vous désirez participer en tant qu'exposant :

1. **Vous devez en faire la demande [par courriel](#) à l'association, avant le 21 avril 2017.**
2. **Un formulaire d'inscription vous sera ensuite acheminé.** Sur ce formulaire, on vous demandera de **décrire brièvement votre entreprise**, et les **produits que vous prévoyez exposer**. On vous demandera aussi d'**expliquer en quelques lignes, pourquoi vous devriez avoir un kiosque au Jardin Botanique**.
3. Vous devrez compléter ce formulaire d'inscription et le retourner par courriel avant le 30 avril 2017.
4. Le coût pour 2017 est de **100 \$ payable à l'association** par **Paypal** ou par chèque sur acceptation de votre candidature.

### Mode de sélection :

Un comité analysera toutes les demandes. Si votre candidature est acceptée, vous recevrez une confirmation par courriel au début du mois de mai.

### Note :

- Les seuls produits autorisés sont : Ail et produits de l'ail;
- N'oubliez pas que le but premier de la fête de l'ail, c'est la **FÊTE !**

Gardez en tête que cette journée se doit d'être **FESTIVE**.

Votre kiosque devra refléter cette ambiance de **FÊTE** et être monté en conséquence.

Le comité organisateur

Responsable du comité : Denis St-Laurent

[ailrosegarlic@gmail.com](mailto:ailrosegarlic@gmail.com)