



## **Procès-verbal**

Réunion mensuelle des membres du Conseil d'administration  
Association des producteurs Ail Québec  
Le 13 juillet 2016 à 18h30  
Tenue au Quartier 10 / 30

---

Sont présents : Denis Dalpé, Denys Van Winden, Serge Pageau, Sébastien Grandmont et Anick Gauthier.

**1. Ouverture de la réunion;**

Le quorum étant respecté, la réunion débute à 20h30.

**2. Nomination d'un président et d'un secrétaire de l'assemblée;**

Denis Dalpé préside l'assemblée et Anick Gauthier agit comme secrétaire.

**3. Lecture et approbation de l'ordre du jour.**

Le président, M. Denis Dalpé, fait la lecture de l'ordre du jour. Les ajouts suivants sont proposés :

Au point 9, rajouter le point 9.2 : Présidence 2017 et le point 9.3 : Création d'un nouveau poste au C.A.

Dans le Varia, rajouter le point a: Fête de l'ail au Jardin Botanique de Montréal et le point b : Logo de l'Association. L'ordre du jour est adopté à l'unanimité avec les modifications proposées.

**4. Lecture et approbation du procès-verbal de la réunion du 17 juin 2016.**

L'ensemble des membres ayant pris connaissance du procès-verbal, il est adopté à l'unanimité, sans modification.

**5. Trésorerie;**

a. Rapport d'impôt

Le comptable, M. Yves St-Laurent, a maintenant tous les documents en main pour produire les déclarations d'impôts (Fédéral 2014 et Provincial 2014 et 2015). Dossier à suivre.

**6. Suivi de la visite à la ferme du 9 juillet chez Denis Dalpé**

Une très belle réussite chez Les Frères Dailpé! L'événement a rassemblé une quarantaine de



personnes dont plusieurs nouveaux membres. En première partie les activités se sont déroulées au champ, et puis dans la serre en raison de la pluie (dîner et discussions). Le lieu de rassemblement de la serre a permis la création d'une belle synergie entre les producteurs et les thèmes de discussions étaient bien variés autour de l'ail. M. Mario Leblanc du MAPAQ s'est assuré du volet phytosanitaire. Faire le résumé de l'événement dans le prochain Infolettre.

## **7. Sondage;**

### **a. Analyse des résultats**

Serge Pageau présente un résumé des grandes lignes du sondage (voir annexe 1 du présent document).

### **b. Priorités de l'association suite au sondage**

Les priorités sont déterminées par les réponses du sondage. Par ailleurs, il semble y avoir un besoin pour un schéma des coûts de productions, ex : coûts des semences, de la fertilisation, de la main d'œuvre. Cela pourrait faire l'objet d'un projet en hiver avec un comité de bénévoles. Ces données seraient fournies par les producteurs, compilées de façon anonyme tout en respectant des barèmes et catégories préétablies et en respectant les réalités bien différentes des producteurs.

Ce dossier est à développer ultérieurement.

### **c. Création de comités**

Suite au sondage nous avons en main une liste de membres intéressés à s'impliquer dans divers comités. Denis D. contactera ces personnes afin de valider le niveau d'implication qu'elles sont prêtes à offrir. Il est souhaitable que les comités travaillent de façon autonome à l'aboutissement de leurs tâches et qu'un responsable par comité soit en lien avec le C.A pour le suivi des dossiers. Mis à part la formation de comités, une liste de bénévoles potentiels devraient être créé; des bénévoles que nous pourrions solliciter au besoin.



- i. **Comité traduction** : Lors de la visite chez Les Frères Dailpé, Sophie Cardinal-Corriveau et Susan Anderson se sont proposées pour ce comité. Denis D. les contactera.
- ii. **Autres, priorités?**  
Sujet non abordé

## 8. Publicité

### a. **Articles La Presse Plus (Bercail et Ail d'Éli et Saveurs d'autrefois) le 9 mai**

Des articles de presse sont parus dans La Presse + et Le Soleil sur les entreprises suivantes : le 15 juillet, entreprises Ail Bercail et À Fleur de pot, le 22 juin, entreprise Ail d'Éli, Saveurs d'autrefois. Dans Accès Laurentides, le 14 juin, c'est l'entreprise La Garlic qui a fait l'objet d'un reportage sur la culture de l'ail. Une belle visibilité pour le produit de la fleur d'ail et pour l'association Ail Québec qui y est mentionnée. Merci!

### b. **Article La Vie Agricole (Valérie Maynard)**

Une journaliste va aller chez Serge P. ce vendredi pour faire un article sur la récolte de la fleur d'ail et de l'ail.

### c. **Succès de Facebook**

Une très grande augmentation de fréquentation sur la page Facebook de l'association suite à la campagne de 150\$ investi dans le temps de la fleur d'ail. Également, Serge P. propose qu'un budget soit alloué pour des démarches de bonification et de modifications du contenu du site Internet ail.quebec. Le CA se montre en faveur de cette proposition mais les dépenses devront être approuvées au cas par cas avant réalisation.

### d. **Référencement (Emmanuelle)**

Après discussion, il n'est pas prévu d'investir dans le référencement web mais plutôt de miser sur l'efficacité de Facebook.



## 9. AGA 2016

### a. Lieu : Rive Nord de MTL?

Il serait intéressant que le lieu de l'AGA soit sur un autre territoire que la Montérégie (AGA 2015). Mélissa Gagnon, du MAPAQ Laval Rive-Nord, aimerait organiser une journée de l'ail. En démarches avec Serge pour voir le potentiel d'y insérer notre AGA. Note : Voir pour demander à Daniel Brisebois de faire une conférence lors de l'AGA. Autres sujets de conférence possible : engrais verts, permaculture....

### b. Présidence 2017

Le poste de président sera à combler à l'AGA 2017. Commencer à réfléchir sur un candidat.

### c. Création d'un nouveau poste au C.A

Denis D. propose de créer un poste de modérateur (animateur) de comités. Cela implique une sixième personne à titre d'administrateur sur le conseil d'administration. Cette personne serait en charge de faire le lien entre les comités et le C.A. L'idée est intéressante. À aborder à nouveau au prochain C.A.

## 10. Festival de l'ail Ste-Anne de Bellevue

En prévision de la Fête de l'ail de Ste-Anne-de-Bellevue, serait-il approprié de créer les outils suivants ?

### a. Dépliant : Pourquoi l'ail du Québec (goût, fraîcheur, économie locale, variétés)

Idée non retenue.

### b. Dépliant recrutement de producteurs (qui)

Anick se charge de produire un document présentant l'association et les avantages d'être membre pour le 27 août.

### c. T-Shirt (prix),

Des chandails à manche courte blancs avec le logo de l'association seraient de mise pour les événements. Serge s'occupe de faire le suivi.



- d. Oriflamme (prix)  
Idée non retenue.
- e. Sacs de coton (prix),  
Idée non retenue.
- f. Affiche Samour'ail (décision)  
L'affiche a déjà été commandée à Samour'ail.
- g. Feuille : Usages de la fleur d'ail (Anick)  
Idée non retenue.

**11. Semences du Saguenay (mise à jour)**

Point d'information : Denys V.W, en compagnie de Marie-Pascal du MAPAQ, sont allés visiter M. Denis Legault, producteur de semences F1 et F2 au Saguenay. Cette rencontre aura permis de constater certaines des techniques d'intervention utilisées pour produire de la semence saine. L'avenir nous dira si cette semence sera commercialisée et à quel prix.

**12. Publication de groupement d'achats des membres**

Le conseil d'administration stipule que la page 'Facebook - membres seulement' est et demeure pour le moment la seule plateforme accessible pour les membres pour communiquer entre eux afin de créer des regroupements d'achats.

**13. Section nouvelles dans espace membre sur ail.quebec (articles, photos journée DAILPÉ, analyse pour nématodes, autres)**

Il est proposé qu'une section 'Nouvelles' soit ajoutée sur l'Espace membre afin d'y annoncer des primeurs. Le projet est à développer ultérieurement et ne fait l'objet d'aucune décision pour le moment. Dossier à suivre.

**14. Josiane et Chantal accès Liste membres**

Il est demandé que Josiane Boutin et Chantal Veilleux aient accès à la liste des membres sur Dropbox



afin de faciliter leur tâche de gestion de la page Facebook privée pour les membres. Demande acceptée par tous. Anick G. va demander à Louis Jasmin de leur donner l'accès.

**15. Varia**

**a. Fête de l'ail au Jardin Botanique de Montréal**

Serge Pageau va assumer la tâche de représentant de l'association à la table d'accueil.

Afin de récolter des informations sur les visiteurs, Sylvie Maurice propose de remplacer l'activité de jeu de mots sur l'ail par le tirage d'un panier cadeau contenant des produits offerts par les producteurs.

Sylvie Maurice se charge de solliciter les producteurs pour le panier cadeau. Une autre idée : les visiteurs pourraient avoir à deviner le nombre de bulbes qui auraient été placés dans un immense vase transparent. NB : Sur les coupons de participation des tirages, prévoir d'y inscrire leur courriel et une case à cocher pour l'acceptation à recevoir les infolettres de l'association.

En prévision de la Fête de l'ail 2017, Anick G. propose qu'une nouvelle procédure d'inscription soit mise en place afin que tous les membres s'étant inscrits ou ayant renouvelé leur adhésion avant le 15 avril de la même année puissent poser leur candidature. Cette proposition est acceptée par Serge Pageau et secondée par Sébastien Grandmont. Proposition adoptée.

**b. Logo de l'Association**

Anick se propose pour écrire une Politique d'utilisation du logo Ail Québec. Il devra entre autre y être mentionné que le logo peut être affiché sur les sites Internet des producteurs, mais ne peut être imprimé sur du matériel tel que des boîtes, par exemple.

**16. Date, lieu et heure de la prochaine réunion;**

La prochaine réunion pourrait se tenir en septembre 2016 en raison de la récolte de l'ail.

**17. Clôture de la réunion.**

Proposée par Anick Gauthier et secondée Denis Dalpé par à 22h45.

Le président,

Denis Dalpé

La secrétaire,

Anick Gauthier



## ANNEXE 1

### Bref résumé des grandes lignes du Grand sondage Ail Québec

Nombre de répondants : 48

#### **En ordre d'importance :**

##### **Quel est le rôle de l'association ?**

1. Promotion de l'ail du Québec
2. Synergie entre les producteurs
3. Information sur la culture de l'ail
4. Contribution à la recherche sur l'ail

##### **Pour quelle raison êtes-vous devenu membre ?**

1. Échanger avec d'autres producteurs
2. Information et soutien sur la production de l'ail
3. Accès à une banque de contacts
4. Participer à la recherche sur l'ail

##### **Sujets de recherche souhaités avec le MAPAQ et Agriculture Canada**

1. Production de l'ail
2. Transformation de l'ail
3. Commercialisation de l'ail
4. Calcul des coûts de revient

##### **Intérêts pour s'impliquer dans des comités et/ou dossiers**

1. Organisation de journées de l'ail en région
2. Visites à la ferme (Ce point nous intrigue car personne ne s'est manifesté pour organiser une visite à la ferme. Est-ce seulement que les gens sont intéressés à visiter les fermes?...)
3. Développement d'équipements
4. Promotion de l'ail du Québec



5. Traduction, rédaction d'article
6. Mise en marché et commercialisation

### **Voici les 6 variétés les plus cultivées par les membres**

1. Music (Porcelaine)
2. Italian Purple (Rocamboles)
3. Siberian (Purple Stripe)
4. Chesnok Red (Purple Stripe)
5. Spanish Roja (Rocamboles)
6. Northern Quebec (Porcelaine)

### **Type de production**

76.08 % des répondants se disent biologique (certifié ou non)

### **Ordre de grandeur de l'envergure des producteurs**

Prendre note que le total des résultats n'arrive pas à 100 %, ce n'est pas tous les répondants qui ont répondu à cette question (44 /49). La marge d'erreur est donc grande, mais tout de même, c'est un aperçu de la dimension des entreprises membres de l'association.

0 - 100 bulbes = 2.08 %

100 – 1000 bulbes = 4.17 %

1000 – 10 000 bulbes = 33.33 %

10 000 – 100 000 bulbes = 39.58 %

100 000 – 1 000 000 bulbes = 12.50 %

**Total 91.66 %**