



PROCÈS VERBAL

Réunion mensuelle des membres du Conseil d'administration
de l'association des producteurs Ail Québec

Le 14 février 2018 à 10 h 30

Tenue sur VIA (en ligne)

1. **Ouverture de la réunion;** 10h40
2. **Lecture et approbation de l'ordre du jour ;** Proposé par Denys et secondé par France
3. **Lecture et approbation du procès-verbal de la réunion du 24 janvier 2018;** Proposé par Sébastien et secondé par Anouk
4. **Journée provinciale de l'ail**
 - a) Post-Mortem. L'événement, malgré les petites lacunes à corriger est à notre avis un succès. Rassembler autant de gens autour d'une même cause est exceptionnelle. La visibilité rapportée est précieuse, 4 entrevues et reportages, l'Association des producteurs ontariens qui nous ont même sollicité pour faire des affaires avec eux, 21 exposants. Wow. Une compilation des sondages de satisfaction a été faite et est disponible dans les documents d'Ail Québec. Un manque important a été retenu, Ail Québec n'a pas toujours été vu comme L'ORGANISATEUR de l'événement, le MAPAQ étant présent, plusieurs participants ont pensé que nous étions que des invités. De plus l'horaire était très chargé. Hôtel en construction, stationnement difficile et gestion des cocardes ardues, par contre entente très bonne avec les gestionnaires de l'hôtel.
 - b) Budget final : À quelques centaines de dollars près, Ail Québec a fait un profit de 4700 \$, incluant la subvention Innovaction – Volet 4 de 3345 \$. Une autre réussite.
 - c) Sollicitation Garlic Growers association of Ontario. Paul Irwin de Boars Rock Farm tenait à nous rencontrer pour discuter du désir de Garlic Growers association of Ontario de travailler ensemble pour développer l'ail au Canada. Sébastien Grandmont, Denys Van Winden et Serge Pageau étaient présents et ne se sont pas montré intéressé pour l'instant à travailler avec cette association. Nous avons été référés par Paul Pospicil et Bob Romaniuk. Selon M. Irwin, ce ne sont pas tous des mauvais producteurs qui bousillent le marché.
5. **Communication / marketing**
 - a) Plan (commandites, stratégique, marketing). Il a été décidé que France Bouthillette et Serge Pageau complèteront les plans stratégiques, marketing et de commandite sans subvention ou recours à un financement externe. Le tout sera finalisé à très court terme.



- b) Rencontre AMPQ (15 février) – objectifs – idées. L'idée d'organiser un événement provincial de l'ail en septembre fait l'unanimité. L'AMPQ est un bon choix afin de rejoindre plusieurs régions et marchés publiques simultanément. Le choix d'une date est important. La semaine du 17 septembre semble être une bonne option.
- c) Diffusion et partage d'information, impact des subventions et collaborations (bénéfices pour les membres). Il est discuté que l'association privilégie la transmission de l'information vers les membres d'Ail Québec d'abord, mais le fait que l'Association engendre des projets subventionnés, l'information doit aussi, parfois, circuler dans l'ensemble du domaine de l'ail. Nous comprenons que l'Association joue aussi un rôle de soutiens du domaine, même les non-membres. Pour le bien de l'industrie. Par contre, il est important de mentionner que de gérer souvent des projets faisant appel à des subventions demande beaucoup d'énergie et de gestion. Une gestion des priorités et de l'énergie sera primordiale.
- d) Tableau de collaborations (préparation pour appel avec le MAPAQ). Un tableau a été réalisé afin de débiter une discussion avec le MAPAQ afin d'évaluer ce qui s'est fait et devrait se faire en 2018. Un appel conférence va se faire dans la semaine du 19 février. Seront présents, Sam Chauvette, Geneviève Legault, Isabelle Couture, Sébastien Grandmont, Serge Pageau.

6. Adhésions

- a) Mise à jour, date de fin absolue 20 février, il y a près de 110 membres qui ont renouvelé. Une dernière tentative pour rejoindre les membres qui n'ont pas renouvelé sera enclenchée avant de terminer officiellement les renouvellements.
- b) Rappel (par la poste, 3^e par courriel) : Il a été décidé qu'un dernier rappel serait fait par téléphone, et tout autre moyen pour rejoindre les retardataires (Anouk, France et Serge s'occupe de relancer ces gens d'ici le 23 février). La transition a été quelque peu difficile et complexe, Serge Pageau a supporté les gens le plus possible pour terminer le processus avec eux.

7. Trésorerie

- a) Approbation des factures au CA (Sébastien) Il a été discuté que les dépenses de plus d'un certain montant devraient être approuvées (avant ou après paiement) lors d'un CA afin de tenir un suivi plus précis des dépenses de l'association. Les détails sont à confirmer au prochain CA.
- b) Vérification des états financiers (Sébastien) Aucune anomalies notées par Clément Vigneault, il reste à modifier les règlements généraux pour le prochain AGA afin de statuer si oui ou non il y a vérification



8. Ressources humaines

- a) Poste de DG. Serge Pageau a remis sa démission afin de pouvoir travailler à titre de Directeur générale tel que stipulé dans les règlements généraux. Le conseil d'administration a reçu sa lettre de démission, une infolettre sera envoyée sous peu pour aviser les membres de cette décision. Nous pensons, unanimement que Serge Pageau sera la personne idéale pour mener la mission de Directeur général. Une révision des rôles du conseil d'administration sera planifiée sous peu et les membres en seront avisés.

9. Veille

- a) Écocert Moisson Ste-Thérèse. Écocert. Des photos avaient été parvenues à l'association à l'effet que de l'ail d'Espagne et d'Argentine seraient vendus comme de l'ail biologique certifiée Écocert. Ail Québec a communiqué avec le CARTV afin de vérifier l'information. Voici la réponse de CARTV :

« Ecocert Canada n'est pas accrédité par l'ACIA pour des activités en dehors du Canada. En revanche le magasin La Moisson est certifié par Ecocert Canada pour lui permettre de reconditionner des produits biologiques. Il est probable que ce soit le détaillant qui ait apposé cet autocollant dans son magasin. De plus le logo Ecocert (circulaire rouge) est utilisé par les différentes agences de certification Ecocert à travers le monde. De l'ail cultivé en Espagne peut avoir le logo rouge d'Ecocert »

- b) Document « Dumping ail de Chine » Lecture à faire d'une plainte qui avait été fait par Garlic Grower Association of Ontario il y a plusieurs années au sujet de dumping que pouvait faire la Chine et le Vietnam. Nous verrons par la suite si l'association prend action pour 2018.

10. Varia

- a) Il sera de plus en plus important que nous communiquions aux membres ce que le conseil d'administration et son directeur générale fait.
- b) La méthode de communication entre le CA et le DG devra être efficace et concise le plus possible pour diminuer la quantité et améliorer les délais de réponse et les actions requises.

11. Date et heure du prochain CA ; 28 février 10h30

12. Clôture de la réunion : 12h00