



## PROCÈS VERBAL

Réunion bi-hebdomadaire des membres du Conseil d'administration  
de l'association des producteurs Ail Québec

Le 21 mars 2018 à 10 h 30

Tenue sur VIA (en ligne)

Étaient présents Serge Pageau, Denys Van Winden, France Bouthillette, Sébastien Grandmont, Anouk Préfontaine, Sophie Limoges

---

1. **Ouverture de la réunion;** 10 h 35
2. **Lecture et approbation de l'ordre du jour ;** Proposé par Anouk Préfontaine, secondé par France Bouthillette
3. **Lecture et approbation du procès-verbal de la réunion du 28 février 2018;** Proposé par Denys Van Winden, secondé par Sébastien Grandmont

#### 4. **AQDFL**

Résumé de la rencontre de mardi

Serge était présent à une rencontre au bureau de l'AQDFL afin de connaître les détails de la campagne de promotion « J'aime les fruits et légumes » de l'association. C'est une campagne bien ficelée, qui tiens la route et qui inclus plusieurs partenaires et une bonne visibilité. Il y a un réel intérêt de l'AQDFL et Ail Québec de synchroniser les efforts de promotion des deux entités tout au courant des périodes de pointe. Ail Québec a proposé que l'investissement à leur campagne de promotion soit arrimé avec la semaine québécoise de l'ail en en septembre prochain. Le sujet est en réflexion et en analyse pour une présenter le projet au CA du 30 mars prochain. L'AQDFL nous invite à inviter nos membres à leurs activités et s'impliquer dans leurs événements de réseautage. *Suite à ce CA. Jean-Sébastien Grandmont et Denys Van Winden étaient présents lors d'une soirée organisée par l'AQDFL et ont pu rencontrer beaucoup de gens en lien avec l'achat et la vente d'ail du Québec. Un support indéniable nous a été offert par Sophie Perreault, PDG de l'AQDFL afin de faciliter la mise en relation avec les gens du milieu.*

#### 5. **Profil des membres**

Depuis le 19 mars dernier, les membres ont accès à leur profil de membre et peuvent le modifier de façon autonome. De plus la page « Trouver un producteur » a été bonifiée pour offrir des



critères de recherche. Denys mentionnait que changer son mot de passe n'était pas simple. Serge a mentionné qu'il offrait son support le plus possible aux membres (au téléphone et par courriel).

## **6. Ontario**

La position de l'association face à l'association des producteurs de l'Ontario et de leurs membres demeurent la même que par les années passées. L'Association n'est pas intéressé de collaborer avec cette association, quelques membres de leur groupe font des ravages au Québec. Mais selon certains ici au Québec, il serait quand même intéressant de garder en tête de développer certains dossiers avec eux.... Nous n'avons pas d'idée pour l'instant.

Nous lui avons mentionné que pour l'instant, nous ne sommes pas tant intéressés à ce que nos infolettres et l'information au sujet d'Ail Québec soient diffusées aux producteurs ontariens.

## **7. Distribution des objets promotionnels**

Il a été entendu que l'association rend disponible une offre d'outils promotionnels aux membres. Il faut garder en tête le temps de gestion requis pour gérer tout ceci (recherche, mise en marche, distribution, poste, facturation, etc). Idéalement, chacun des distributeurs devraient être utilisés pour faire des livraisons directes et peut-être même des facturations aux membres. Serge essaie de terminer le dossier d'ici peu. Les délais pour obtenir l'information de tous les fournisseurs n'est pas chose facile pour l'instant.

## **8. En attente et actions subséquentes**

Quelques sujets de recherche ont été soulevés au cours des dernières semaines. Comme l'énergie requis pour démarrer de tels projets, il a été entendu récemment que la recherche d'information existante était essentielle afin d'éviter de démarrer des projets inutilement. Plusieurs intervenants ont été contactés. Il reste à obtenir des réponses de Marie-Pascale Beaudoin au sujet de la division des caïeux, de la pertinence de conserver des racines sur les bulbes et la présence de contaminants sur l'ail d'outre-mer. Nous attendons aussi une réponse de l'ACIA pour savoir s'il existe de l'information ou des études ou analyses sur de l'ail. Une fois ces réponses obtenues, nous serons à même de déterminer officiellement si nous allons de l'avant ou non avec un ou tous ces sujets. *Suite au CA. Des résultats d'analyses d'ail ont été reçu de l'ACIA. Il a été*



*entendu que nous ne pouvions rien faire avec ces résultats sans qu'ils soient interprétés adéquatement. Le document demeure disponible quand même.*

## **9. Semaine québécoise de l'ail**

Serge a cogné à plusieurs portes pour trouver un partenaire afin d'organiser « La Semaine québécoise de l'ail ». UPA, MAPAQ, AMPQ, APMQ, CAPÉ, AQDFL. À ce jour, aucun ne s'est montré intéressé à collaborer à l'organisation de l'événement, mis à part le MAPAQ qui n'a pas dit non. Ail Québec a des devoirs à faire en tant que préparation de présentation de l'événement. L'UPA semble ouvert à une commandite et de la promotion de l'événement, le CAPÉ ne retourne pas les messages, l'AQDFL et Ail Québec doivent discuter d'une quelconque participation et échange avec la campagne « J'aime les fruits et légumes », l'APMQ nous supportera en terme de promotion, d'affichage et de communication auprès de leurs membres, AAC nous propose de voir les programmes de financement qui sortiront en avril.

## **10. Programme d'assurance APMQ**

Suite à différentes communications, Denys dit que le programme existant qui est offert n'est pas adapté à la réalité des petits producteurs par sa complexité et ses coûts. Un travail doit être fait auprès de la Financière agricole conjointement avec l'APMQ. Serge entrera en contact avec l'APMQ pour voir les actions à porter qui elle, siège à la Financière agricole. *Suite au CA. Benoit Désilet de l'APMQ a pris des actions pour que l'ail soit reconnu dans un programme d'assurance récolte.*

## **11. Varia**

Un communiqué de presse sera envoyé aux médias, journalistes, institutions, organisations pour annoncer la nouvelle appellation Ailiculture

Serge fera une demande pour siéger à la Table horticole de l'UPA

Le collectif des formations agricole a déposé une demande à Agricarrière pour préparer une formation sur le séchage de l'ail, nous serons là en support.

À ce jour 3900 \$ de commandite

Denys demande de créer une liste des contacts que nous avons pour les communiqués de presse.

Serge s'en occupe



Après plusieurs appels, courriels et discussions, Serge fera rapport des possibilités de créer des codes universels. Ceci ne semble pas simple, nous verrons peut-être à éduquer les membres au sujet des codes pour 2018. Les actions futures de l'association sont à réfléchir à ce sujet.

**12. Date et heure du prochain CA ; 30 mars 2018, 9 heures 30 chez Le Petit MAS**

**13. Clôture de la réunion : 11 h 30**