

BILAN ANNUEL 2023-2024



Crédit photo: Les frères d'ail

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027

AXE 1: Promouvoir l'ail du Québec et les producteurs membres d'Ail Québec et développer des partenariats et des alliances dans l'industrie alimentaire et agricole

1. Les consommateurs québécois connaissent mieux l'ail du Québec et ses avantages.
2. Le positionnement de l'ail du Québec est amélioré en épicerie.

AXE 2: Soutenir le développement auprès des producteurs membres et assurer la qualité des produits.

1. Les membres ont accès facilement à l'information la plus récente quant à la production et la commercialisation de l'ail.
2. La qualité de l'ail du Québec est assurée.

AXE 3: Assurer le développement et la pérennité de l'Association des producteurs Ail Québec.

1. Nous avons un meilleur portrait de la production de l'ail au Québec.
2. Les moyens financiers sont diversifiés et permettent le plein développement de l'association.
3. Le conseil d'administration est diversifié et la relève y est présente.
4. Le taux de renouvellement des membres est en augmentation et le nombre de membres se stabilise.





CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

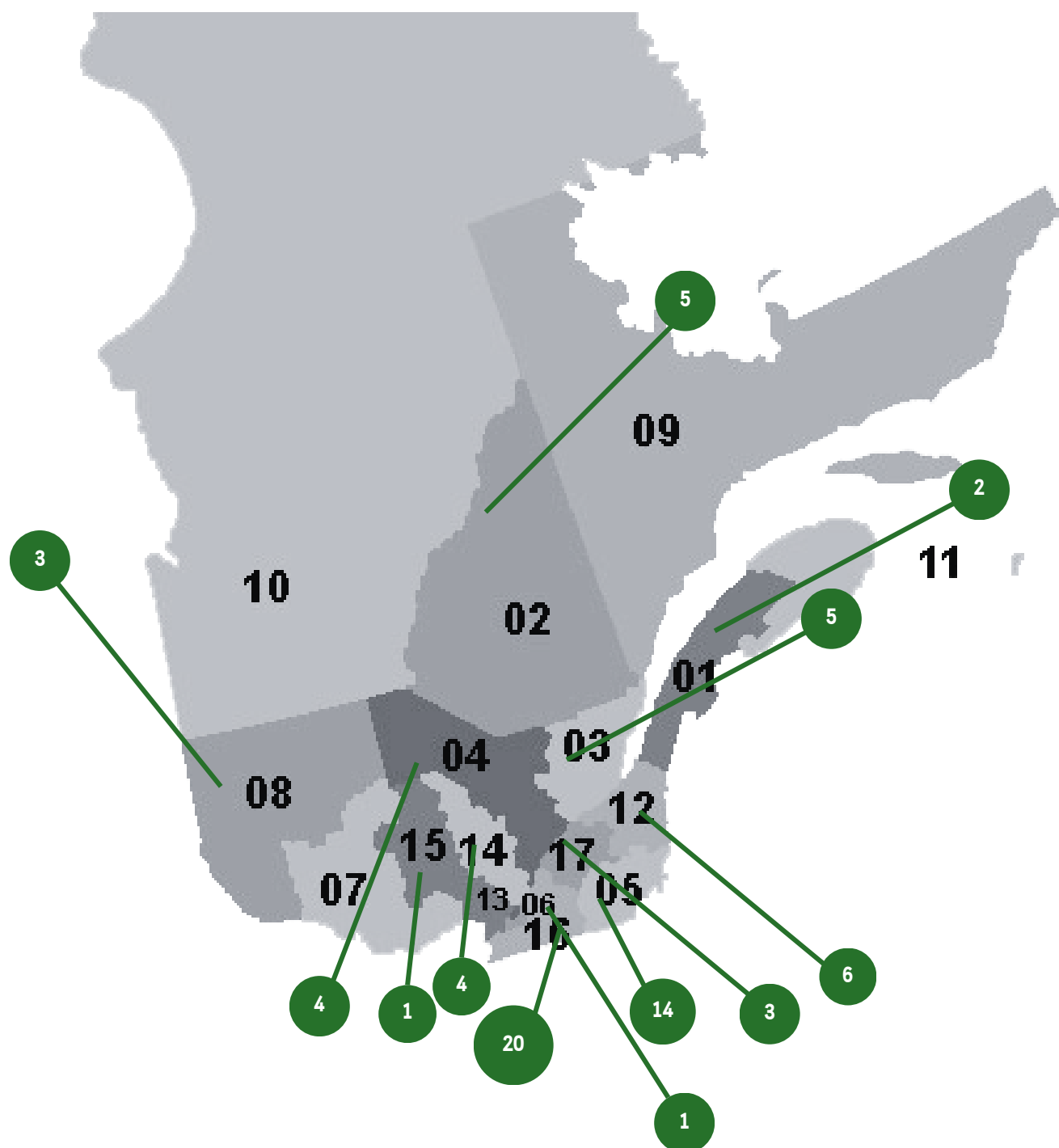
Le conseil d'administration d'Ail Québec est composé de huit (7) administrateurs. Ces administrateurs sont des producteurs membres de l'association et proviennent de différentes régions du Québec.

Entre le 1er octobre 2023 et le 30 septembre 2024, le Conseil d'administration s'est rencontré virtuellement à cinq (5) reprises.

Le comité de communication s'est rencontré à trois (3) reprises et le comité de formation à quatre (4) reprises.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2023-2024

	Poste	Fin de mandat
Marie-Pierre Dubeau	Présidente	2026
Nicolas Taillefer	Vice- président / trésorier	2025
Nicole Blanchard	Administratrice	2025
Rémy Bousquet	Administrateur	2026
Samuel Côté	Administrateur	2025
Alexandre Raymond	Administrateur	2026
Raphaël Thibeault-Gobeil	Administrateur	2026



DES MEMBRES À TRAVERS LE QUÉBEC

Les **68** membres de l'Association se retrouvent dans **12** des 17 régions du Québec.

PROMOTION DE L'AIL DU QUÉBEC ET DE SES PRODUCTEURS

Au cours de la dernière année, Ail Québec a posé quelques actions afin de promouvoir l'ail du Québec et ses producteurs membres.

- Publications sur la page Facebook publique d'Ail Québec
 - **26** publications durant l'année
 - Couverture estimée des publications de **16 000** personnes.
 - **3 000** personnes suivent la page.
- Réalisation d'une vidéo sur la fleur d'ail, en collaboration avec le Mouvement J'aime les fruits et les légumes. Portée de la vidéo de **6 500** personnes.
- Réalisation du cahier Zéro Gaspi de janvier 2024, en collaboration avec le Mouvement J'aime les fruits et les légumes. La publication Facebook concernant le guide à obtenu une couverture de **6 101** personnes.
- Collaboration au renouvellement de la planification stratégique de l'APMQ
- L'association est présente aux événements suivants:
 - AQDFL: Tournoi de golf (juin 2024)
 - AQDFL: Congrès annuel (19 au 21 septembre 2024)
 - Journée champs de la Garlic Growers Association of Ontario.
 - Présentation dans le cadre d'une conférence de la Société d'horticulture de Lanaudière.





Corinne de la Ferme Parentall

SOUTENIR LES MEMBRES

- Journée technique 2024 (février): quatre (4) conférences offertes à nos membres dans le cadre de cette journée, ainsi qu'un panel de discussion. Soixante-sept personnes ont assisté à la journée.
- Midi-conférence (mai 2024): Près de 40 personnes ont assisté au midi-conférence portant sur la mise en marché de l'ail.
- Huit (8) infolettres envoyées aux membres.
- Offre à nos membres pour participer à la Journée champ de la Garlic Growers Association of Ontario au même tarif que les membres de la GGAO (juin 2024).

DÉVELOPPEMENT ET PÉRENNITÉ DE L'ASSOCIATION DES PRODUCTEURS D'AIL DU QUÉBEC

·Dépôt et obtention d'une demande de subvention au **Programme de développement territorial et sectoriel (PDTS) – sous-volet 2.2 Projet de développement du secteur agroalimentaire** pour la réalisation d'une charte de standard et de qualité pour l'ail du Québec.

·Dépôt et obtention d'une demande de subvention au **Programme Proximité – Volet 1 Appui aux initiatives collectives** pour le développement d'outils de promotion de l'ail du Québec ainsi que l'optimisation du référencement du site web d'Ail Québec.



Notre mission

Promouvoir l'ail du Québec et ses producteurs membres et assurer le développement de son industrie.

Notre vision

Assurer et augmenter nos parts de marché comme produit de qualité auprès du consommateur québécois.

